Tipps für die Planung Ihrer Veranstaltung bei den Sächsischen Energietagen 2027

- Legen Sie vorab fest, welches konkrete Ziel Sie mit der Veranstaltung erreichen möchten, welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen und über welche Kanäle Sie diese am besten erreichen.
- Stimmen Sie den Zeitpunkt und die Dauer Ihrer Veranstaltung ideal auf Ihre Zielgruppe ab (z. B. Wochentag, Wochenende oder die optimale Tageszeit).
- Beginnen Sie frühzeitig mit der Bewerbung Ihrer Veranstaltung, damit potenzielle Besucherinnen und Besucher rechtzeitig davon erfahren.
- Sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und verständlich an. Vermeiden Sie unnötige Fachbegriffe und wählen Sie eine Sprache, die zu den angesprochenen Personen passt.
- Formulieren Sie einen klaren Mehrwert für die Besucherinnen und Besucher. Machen Sie bereits in der Einladung deutlich, warum sich ein Besuch lohnt und was die Teilnehmenden erwartet. Ermöglichen Sie einen Blick hinter sonst verschlossene Türen, bieten Sie exklusive Einblicke oder machen Sie neue Erfahrungen erlebbar. Denkbar sind beispielsweise Führungen durch einen Windpark, Einblicke in Ihr Unternehmen oder Ihren Produktionsstandort, eine Messe oder ein Familienfest. Greifen Sie dabei möglichst Themen auf, die die Menschen vor Ort unmittelbar betreffen und für sie von besonderem Interesse sind.
- Überlegen Sie, über welche Kanäle Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen, und wählen Sie die für Ihre Veranstaltung passenden Kommunikationswege aus.
- Nutzen Sie alle verfügbaren Möglichkeiten, um auf Ihre Veranstaltung aufmerksam zu machen – beispielsweise über die Gemeinde und den Gemeinderat, das Gemeindeblatt, die regionale Presse, Interessenverbände, Plakate, Aushänge, Flyer, Hintergrundgespräche mit Journalisten oder digitale Kommunikationskanäle und verschiedene regionale Veranstaltungskalender.
- Nutzen Sie Multiplikatoren. Bitten Sie Personen und Institutionen, die in der Zielgruppe gut vernetzt sind, Ihre Veranstaltung weiterzuempfehlen und auf ihren eigenen Kanälen zu bewerben.
- Beziehen Sie lokale Akteure ein. Vereine, Initiativen, Unternehmen, Schulen, Verbände oder andere Einrichtungen vor Ort können bei der Bewerbung unterstützen, eigene Angebote beitragen oder neue Zielgruppen erreichen.
- Holen Sie Feedback ein. Fragen Sie die Besucherinnen und Besucher, was ihnen gefallen hat und wo Verbesserungspotenzial besteht. So können Sie zukünftige Veranstaltungen gezielt weiterentwickeln.