

## Sächsische Energietage 2024

### I. Ziele

- 1 Aufmerksamkeit auf Ihre Projekte lenken
- 2 In den Dialog mit Interessenten und der Öffentlichkeit treten
- 3 Image von Ihren Projekten und dem Freistaat Sachsen stärken

Nun stellt sich die Frage, wie diese Ziele erreicht werden können. Die folgenden Informationen, die Sie auf Ihre Social-Media-Beiträge anwenden können, sollen Ihnen dabei helfen. Sie greifen bereits auf Erfahrungen mit Ihren Social-Media-Konten zurück und wissen deshalb, wie Sie Ihre Follower am besten auf der jeweiligen Plattform ansprechen und mit ihnen interagieren. Aus diesem Grund geben wir Ihnen eine Basis, die Sie an Ihre Kanäle, Zielgruppe und Ihr Unternehmen anpassen können. Außerdem können Sie auch gern mehr und eigene Beiträge zu den Sächsischen Energietagen 2024 posten.

### II. Formate

Es gibt vielfältige Social-Media-Plattformen, die auch auf unterschiedlichen Wegen spezielle Zielgruppen ansprechen. Dadurch sind auch die erlaubten Foto- und Videoformate unterschiedlich.

Ein sehr beliebtes Format ist 1:1 (quadratisch), was vor allem bei Instagram genutzt wird. Aber auch auf anderen Kanälen wie Facebook, LinkedIn, Xing oder X (ehemals Twitter) kann es verwendet werden. Es ist dadurch universell einsetzbar. Ein großer Vorteil ist dabei auch, dass es für die Ansicht auf dem Smartphone optimiert ist. Das ist ein großer Einflussfaktor bei der Wahl des richtigen Formats, da die meisten Nutzer die Beiträge auf dem Smartphone ansehen.

Bei Stories und Videobeiträgen ist dies ein wenig anders. Hierbei wird das Format 9:16 (Hochformat) bevorzugt, sodass der Inhalt über den ganzen Handybildschirm ausgespielt werden kann.

1:1 > optimales Bild-Format,  
9:16 > Format für Stories  
und Videos

### III. Inhalte

#### A. Post-Beiträge

Für die Kommunikation der Sächsischen Energietage stellt das SMEKUL 2 Motive zur Verfügung, die als Post auf den Social-Media-Kanälen genutzt werden können. Das erste Motiv ist das Kampagnenfoto, welches sich zur Vorstellung des Projekts eignet. Danach folgt das zweite Motiv, welches Ihnen Raum für das Eintragen der eigenen Veranstaltung gibt. Das heißt, dass wir Ihnen nur die Basis für den Beitrag zuliefern. Konkrete Angaben zu Zeitpunkt, Ort und Art müssen Sie mithilfe von Bearbeitungsprogrammen (wie z.B. Canva) selbst hinzufügen.

Außerdem geben wir Ihnen Beispiele für den Beitragstext, den Sie gern auf ihre Einrichtung anpassen können. So können Sie Informationen zu Ihren Projekten erwähnen, Emojis anpassen oder weglassen oder die Anrede in eine Sie- oder Ihr-Anrede verändern.

Der Beitrag sollte in Anrede  
und Stil zu Ihren anderen  
Beiträgen passen.

Folgende Beitragstexte können dafür verwendet werden.

## 1. Motiv „Kampagne“

Sächsische Energietage – doch was ist das? 🤔

Anlässlich des Tages der erneuerbaren Energien am 27.4. werden über den April Veranstaltungen wie Informationsabende, Diskussionen und Exkursionen rund um das Thema Energiewende angeboten. 💡

Und wir sind ein Teil davon! ⚡

Besuche uns doch am [Datum] und erlebe hautnah, wie Energie neu gedacht wird. 💪

@smekulsachsen

#saechsischeenergietage #energiefuersachsenentdecken #aufwindfuersachsen #energiewende  
#energietage #klimaschutz #beteiligung #sachsen #engagement

Heute starten die Sächsischen Energietage! 🎉

Im ganzen April finden viele Veranstaltungen zur Energiewende statt. Besucht uns doch gerne am [Datum] um herauszufinden, wie wir die Energiewende vorantreiben. 📌

Alle Infos findet ihr beim @smekulsachsen 📱

#saechsischeenergietage #energiefuersachsenentdecken #aufwindfuersachsen #energiewende  
#energietage #klimaschutz #beteiligung #sachsen #engagement

Sächsische Energietage?

So heißen die Aktionswochen im April vom @smekulsachsen.

Dabei finden viele Veranstaltungen statt, bei denen ihr euch über die Energiewende in Sachsen informieren könnt.

Aber auch wir sind in diesem Jahr mit dabei und zeigen euch, wie wir erneuerbare Energien einsetzen.

#saechsischeenergietage #energiefuersachsenentdecken #aufwindfuersachsen #energiewende  
#energietage #klimaschutz #beteiligung #sachsen #engagement



[Ansicht 1: Kampagnenmotiv 1:1]

## 2. Motiv „eigene Veranstaltung“

Wir öffnen unsere Türen für euch! 🚪

Für die sächsischen Energietage zeigen wir, wie wir die Energiewende mitgestalten. 🌱  
Lasst euch inspirieren, tauscht Erfahrungen aus und informiert euch über die Möglichkeiten von  
erneuerbaren Energien. ⚡

📍 Wo? [Standort]

🕒 Wann? [Datum und Uhrzeit]

@smekulsachsen

#saechsischeenergietage #energiefuersachsenentdecken #aufwindfuersachsen #energiewende  
#energietage #klimaschutz #beteiligung #sachsen #engagement

Am [Datum und Uhrzeit] ist es so weit! 😊

Wir laden euch zu [Veranstaltungsname] ein und wollen euch zeigen, wie wir an der Energiewende  
mitwirken. 💪

Ihr findet uns hier: [Standort] 📍

@smekulsachsen

#saechsischeenergietage #energiefuersachsenentdecken #aufwindfuersachsen #energiewende  
#energietage #klimaschutz #beteiligung #sachsen #engagement

Ihr wolltet schon immer mal wissen, was wir so machen?

Am [Datum und Uhrzeit] öffnen wir unsere Türen für euch. Dabei könnt ihr erfahren, wie wir die  
erneuerbaren Energien nutzen und so zur Energiewende beitragen.

Den ganzen April finden Veranstaltungen zu den Sächsischen Energietagen statt. Weitere Infos findet  
ihr bei @smekulsachsen

#saechsischeenergietage #energiefuersachsenentdecken #aufwindfuersachsen #energiewende  
#energietage #klimaschutz #beteiligung #sachsen #engagement



[Ansicht 2: „eigene Veranstaltung“ in 1:1]



[Ansicht 3: Beispiel für das Befüllen des Beitrags]

Das SMEKUL sollte zudem nach Möglichkeit in den Beiträgen und Stories markiert werden:

Facebook	<a href="#">Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft</a>
Instagram	<a href="#">@SMEKULsachsen</a>
LinkedIn	<a href="#">Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft</a>
Xing	Markieren nicht möglich
X <sup>1</sup>	<a href="#">@SMEKUL_SN</a>
TikTok	Kein Account vorhanden

## B. Story-Beiträge

Auch 2 Story-Motive werden zur Verfügung gestellt. Die Motive sind an die Post-Beiträge angelehnt und können in Ihrer Instagram und Facebook-Story erscheinen.

Hierbei können Sie Texte, GIFs oder Sticker selbstständig und passend zu Ihrem Social-Media-Kanal gestalten.

Auch hier können Sie gern das SMEKUL verlinken.



[Ansicht 4: Kampagnenmotiv in 9:16]

<sup>1</sup> Ehemals Twitter



[Ansicht 5: „eigene Veranstaltung“ in 9:16]



[Ansicht 6: Beispiel für das Befüllen des Beitrags]

## IV. Hinweise

### A. Datenschutz

Wenn Sie Bilder von Personen posten oder diese „taggen“ und verlinken wollen, sollte dies im Vorfeld mit demjenigen oder derjenigen abgestimmt sein.

### B. Kommunikation

Gerade auf Social Media ist die Interaktion mit dem Nutzer wichtig und trägt zur Stärkung der Nutzerbindung bei. Auf Ihre Beiträge werden Sie Kommentare, Reaktionen und Nachrichten erhalten. Damit sich Nutzer von Ihnen verstanden fühlen, sollten Sie ein Antwortkommentar verfassen oder mit einem „Like“ reagieren.

**Vielen Dank für Ihr Engagement und  
der Beteiligung an den Sächsischen Energietagen 2024!**